

Lo público, lo íntimo y lo privado



TIEMPO: 45 minutos.



MATERIALES: hojas de papel, marcadores, lapiceras.



POBLACIÓN SUGERIDA: actividad pensada a partir del segundo ciclo de la etapa escolar.



**ciudadanía
digital**

*Escaneá el QR
para acceder a
la versión digital
de esta ficha.*



Objetivos:

Reflexionar sobre el valor de la información que tenemos en línea.

Debatir sobre las distintas acciones que puedo hacer para mitigar los riesgos y tener herramientas de autocuidado en el entorno digital.

Conocer cómo gestionar el rastro que dejamos con nuestras acciones e interacciones en el entorno digital.



Desarrollo:

Previo a iniciar la actividad es importante compartir algunas definiciones de conceptos con los que se trabajará.

Público: para todas las personas.

Privado: para algunas personas.

Íntimo: personal.

Tanto la información pública como la privada aceptamos intercambiarla por el uso de las plataformas. La única información que queda a resguardo es la íntima.

Para este taller es necesario elegir un lugar amplio, que permita el movimiento y organizarlo en tres sectores diferentes, correspondientes a cada una de las siguientes categorías: público, privado e íntimo. Se sugiere incluir un cartel con el nombre de cada sector para facilitar su identificación. A continuación, se leerán diferentes situaciones y quienes participen deberán dirigirse hacia el sector de la categoría que consideren correspondiente con la situación leída. Observar cuales son las situaciones que generan mayores opiniones diferentes para retomar al final de la actividad.

Importante: no existen respuestas correctas o incorrectas. Lo que se busca es hacer hincapié en la importancia de los datos personales que circulan en la red, cómo éstos configuran nuestra huella digital, cómo dicha huella aporta a la construcción de la identidad digital de cada persona, y sus posibles efectos. Por este motivo, entendemos que es importante habilitar el diálogo, para reflexionar colectivamente sobre las prácticas y sus efectos en la vida de las personas.

Ejemplos de situaciones a clasificar

- ◆ La canción de la película que salió recientemente.
- ◆ Una foto con mi barra de amigos de paseo.
- ◆ Un video en un cumpleaños.
- ◆ La música que me gusta.
- ◆ Mi película favorita.
- ◆ La dirección de mi casa.
- ◆ Mi ropa interior.
- ◆ Mi juego preferido.
- ◆ Mis contraseñas.
- ◆ Una foto con mi mejor amiga/o.
- ◆ Una invitación a una pijamada en mi casa.

- ◆ Un video del cumpleaños de mi primo.
- ◆ Mi foto de perfil.
- ◆ Mi perfil en alguna red social.
- ◆ Mis creencias religiosas.
- ◆ El cuadro de fútbol del que soy hincha.
- ◆ Mis conversaciones de WhatsApp.

A partir de las situaciones observadas que generaron mayores opiniones diferentes, se propone debatir por qué creen que dicha situación pertenece a una órbita o a la otra. En el caso de que todo el grupo esté de acuerdo en todo momento, elegir aleatoriamente 3 situaciones que pertenezcan una a cada órbita. Para la reflexión final se sugiere ver colectivamente el video Tu vida en las redes sociales tiene público (Orange España) y trabajar a partir de las siguientes preguntas: ¿Tengo control sobre la privacidad de lo que publico? ¿Pienso en otras personas cuando subo una foto de o con ellas? ¿Pido permiso?

Es posible complementar esta actividad proyectando el video Microaprendizajes: ¿qué es la huella digital? (Orange España) y/o El sharenting, a examen (Orange España).